

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
ОСНОВНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА С. ЖИГУЛИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА СТАВРОПОЛЬСКИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
(ГБОУ ООШ с. Жигули)**

**ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«КОМПАС УСПЕХА: ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ШКОЛЬНИКА»**

Экономическая грамотность

2 года обучения

Составитель: Байщерякова Е.А.
учитель обществознания

2022 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Социально-экономические преобразования, характерные для России в последние 10-15 лет, существенно сказываются на образовании молодежи и ее профессиональном самоопределении.

Современные молодые люди, вступая во взрослую жизнь, не готовы решать те проблемы, которые ставит перед ними общество и государство: самостоятельно ориентироваться в любой ситуации, находить решение в нестандартных условиях, использовать жизненный опыт, осуществлять ответственный жизненный и профессиональный выбор.

Репродуктивные методы обучения приводят к стандартности мышления молодых людей, неготовности к творческой деятельности, неспособности принимать самостоятельные решения, вести поиск.

Формальность в проведении предпрофильной и профильной подготовки приводит к тому, что старшеклассники не готовы к ответственному выбору будущей профессии и сферы профессиональной деятельности.

Трудности профессионального самоопределения в школе обусловлены тем, что сформировавшаяся профессиональная направленность школьников оказывается оторванной от реальной жизни.

Профессиональное самоопределение осложняется отсутствием личного опыта подростков в выбираемой сфере труда и знаний о профессиях.

Чтобы решить вышеуказанные проблемы необходимо в средней общеобразовательной школе предоставить обучающимся возможность с начальной ступени обучения проектировать своё будущее и формировать необходимые ресурсы для осознанного, ответственного выбора будущей профессии и сферы профессиональной деятельности. В школе необходимо создать все условия для индивидуальной образовательной активности каждого обучающегося в процессе становления его способностей к самопознанию, самообразованию, самоопределению, самоорганизации, осмыслению своих образовательных планов и жизненных и профессиональных перспектив.

Актуальность проблемы :

«Кадровый голод» реального производства. Профицит невостребованных специалистов на рынке труда. Создание СМИ «ложного образа» востребованных и успешных профессий. «Случайный» выбор профессии. Неудовлетворенность молодёжи собственным профессиональным выбором. Рассогласованность действий субъектов профориентации.

Задачи:

1. Ознакомление учащихся со структурой экономики региона: приоритетные кластеры, новые кластеры и секторы экономики, перспективные, высокотехнологичные производства.
2. Сформировать у обучающихся знания об основных профессиях, о их требованиях к личности, о путях продолжения образования и получения профессиональной подготовки.
3. Сформировать знания и умения осуществлять самоанализ развития своих профессиональных качеств и соотносить их с требованиями профессий, сфер трудовой деятельности человека.
4. Профессиональное самоопределение учащихся с учетом потребностей экономики Самарской области
5. Разработать формы и методы социального партнерства учреждений города, школы по вопросам профессионального самоопределения обучающихся.
6. Обеспечить прохождение профессиональных проб обучающимися на предприятиях города соответственно выбранному профилю обучения.
7. Организовать сотрудничество с учреждениями высшего и среднего профессионального

образования.

8. Раскрыть роль школьных предметов для понимания структуры профессий.
9. Повысить уровень знаний и умений обучающихся в сфере межличностного взаимодействия, умения работать в команде, отстаивать свою точку зрения, планировать деятельность, проектировать своё будущее.

Программа внеурочной деятельности «Компас успеха: профессиональное самоопределение школьника» составлена на основе:

- Закона РФ «Об образовании в РФ» (№ 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года);
- Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования».
- Региональной программы «Стратегия социально – экономического развития Самарской области на период до 2030 гг»

Программа внеурочной деятельности «Компас успеха: профессиональное самоопределение школьника» по социализации развития личности, входит в часть учебного плана, включающую внеурочную деятельность, формируемую участниками образовательного процесса и обеспечивающую реализацию индивидуальных потребностей обучающихся.

Данная программа изучается в основной школе с 8 по 9 класс, и предполагают проведение регулярных еженедельных внеурочных занятий со школьниками во второй половине дня.

Программа внеурочной деятельности «Компас успеха» рассчитана на 2 года обучения , 34 часа в учебный год.

ЛИЧНОСТНЫЕ, МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ И ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Личностными результатами для обучающихся изучения курса «Компас успеха» являются:

- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности, обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учётом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде;
- воспитание российской гражданской идентичности: патриотизма, уважения к Отечеству, прошлое и настоящее многонационального народа России; осознание своей этнической принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества; усвоение гуманистических, демократических и традиционных ценностей многонационального российского общества; воспитание чувства ответственности и долга перед Родиной;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;
- расширение сферы социально-нравственных представлений, включающих в себя освоение социальной роли ученика, понимание образования как личностной ценности;
- способность к адекватной самооценке с опорой на знание основных моральных норм, требующих для своего выполнения развития этических чувств, самостоятельности и личной ответственности за свои поступки в мире природы и социуме;
- формирование целостного мировоззрения;
- формирование ценности здорового и безопасного образа жизни;

Метапредметными результатами обучающихся изучения курса являются:

- умение ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности под руководством учителя; развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- умение планировать пути достижения целей под руководством учителя
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами,
- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения;
- владение основами самоконтроля, самооценки; классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, делать выводы;
- умение создавать модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;
- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе;
- владение устной и письменной речью;
- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирование и регуляция своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью.
- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ – компетенции);
- освоение правил и норм социокультурного взаимодействия со взрослыми и сверстниками в сообществах разного типа (класс, школа, семья, учреждения культуры в городе (селе) и др.).

Предметными результатами обучающихся изучения курса «Компас успеха» являются:

- усвоение первоначальных сведений о сущности и особенностях объектов, процессов и явлений, характерных для природной и социальной действительности (в пределах изученного);
- сформированность целостного, социально-ориентированного взгляда на окружающий мир в его органичном единстве и разнообразии природы, народов, культур и религий;
- владение базовым понятийным аппаратом, необходимым для получения дальнейшего образования в области естественно-научных и социально-гуманитарных дисциплин;
- владение навыками устанавливать и выявлять причинно-следственные связи в окружающем мире природы и социума;
- овладение основами экологической грамотности, элементарными правилами нравственного поведения в мире природы и людей, нормами здоровьесберегающего поведения в природной и социальной среде.

В процессе освоения, курс «Компас успеха: профессиональное самоопределение школьника», согласно возрастным особенностям помогает формированию у детей представлений о различных сторонах профессий, понимания роли труда в жизни человека и общества, развитие интереса к профессиям родителей и наиболее распространенным профессиям ближайшего окружения. Дает общие сведения о трудовой деятельности людей, о содержании труда самых распространенных профессий, о правилах поведения в процессе трудовой деятельности; формирует мотивацию и интерес к трудовой и учебной деятельности; воспитывает трудолюбие, старательность, аккуратность, настойчивость в доведении дела до конца, бережное отношение к результатам своего труда.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Первый уровень результатов освоения программы «Компас успеха» – уровень представления (знакомства).

Обучающийся, находящийся на этом уровне, способен узнавать объекты и процессы, если

они представлены ему в материальном виде или даны их описание, изображение, характеристика. На этом уровне школьник обладает способностью произвести опознание, различение и соотнесение, а также духовно – нравственные приобретения, которые получают обучающиеся вследствие участия их в экскурсиях, профориентационных акциях, играх, выставках, конкурсах рисунков, поделках.

Второй уровень результатов – уровень воспроизведения.

Обучаемый может воспроизвести (повторить) информацию, операции, решить типовые задачи, рассмотренные при обучении. Он обладает знанием-копией. Получение обучающимися опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества, ценностного отношения к социальной реальности в целом.

Третий уровень результатов – уровень умений, навыков и творчества. На этом уровне усвоения учащийся умеет выполнять действия, общая методика и последовательность (алгоритм) которых изучены на занятиях, но содержание и условия их выполнения новые. Здесь различают две разновидности усвоения – умение и навык. Это взаимодействие обучающихся между собой на уровне класса, образовательного учреждения, т. е. в защищенной, дружественной просоциальной среде, в которой ребенок получает практическое подтверждение приобретенных социальных знаний, начинает их ценить, участвуя в профориентационных праздниках, в заочных путешествиях по родному краю, в работе экологических лабораторий. Как известно, творчеством считается проявление продуктивной активности человеческого сознания. На этом уровне необходимо, чтобы он не только овладевал знаниями, умениями, навыками, но и умел их применять в деятельности. Надо «добывать» прочные знания и умения. Нужно пробудить и развить в нем творческие способности. Это возможно только при условии, что в процессе обучения будут применяться специальные творческие задачи исследовательской, проектной, конструкторской, технологической деятельности, т. е. будут реализовываться мотивационные знания.

Программа «Компас успеха» способствует формированию у школьников следующих качеств личности:

- развитие интереса к профессиям;
- осознанному выбору профессии;
- стремление к активной деятельности;
- интерес к трудовой и учебной деятельности;
- воспитание трудолюбия, старательности, аккуратности;
- настойчивость в доведении дела до конца;
- бережное отношение к результатам своего труда;
- дисциплинированность;
- любовь к труду.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

8 класс (34 час.)

1. Введение.

Знакомство учащихся с актуальностью, целями, задачами курса «Компас успеха» (1ч).

Краткая характеристика Самарской области. Место и роль Самарской области в Российской Федерации и Приволжском федеральном округе

2. Рынок труда Самарской области (1ч)

Основные кластеры экономики. Обзор

Потребность в профессиональных кадрах

Раздел I

Профессиональная деятельность как социально-психологическая проблема

3. «Психологическое профессиоведение» (1ч)

Развитие профессионально важных качеств Определение понятия «психология профессий»

4. «Методы профессиоведения» (1ч).

Методы психологического анализа профессий.

5-6. Практическая работа №1

«Составление описаний самых востребованных профессий в Самарском регионе и психограмм» (2ч).

Характеристика требований, предъявляемых профессией к психологическим качествам человека.

7. **Практическая работа №2** «Описание профессиональных качеств личности профессионала» (2ч).

Профессионально важные качества сотрудника, качества профессионала.

8. Практическая работа №3

«Определение типов профессии» (2ч).

Выбор профессии с учетом личностных особенностей человека. Опросник Айзенка (Первый этап)

Раздел II

Кластеры самарской экономики.

9-10. Автомобилестроительный кластер

Развитие технологических процессов; развитие современной производственной инфраструктуры; развитие управленческих технологий; создание и развитие кластерной ассоциации; развитие инжинирингового центра; поддержка региональных производителей автокомпонентов при выходе на внешние рынки; развитие систем перепрофилирования, повышения квалификации .

Три этапа развития автомобилестроения в области

Профессии кластера

11-12. Практическая работа №4

«Ознакомление с профессиями автомобилестроительного кластера» (2ч).

Познавательный интерес, потребность получать новые знания, расширение кругозора.

13-14.Агропищевой кластер

На первом этапе развития (с 2017 года по 2020 год) основными точками роста будут являться импортозамещение, строительство селекционных центров, повышение производительности труда в сельском хозяйстве и пищевой промышленности, рост объемов переработки продукции сельского хозяйства. На втором этапе развития (2021 – 2025 годы) основными точками роста станут развитие экспорта продукции агропищевого кластера, производства сельскохозяйственного сырья и пищевой продукции с высокой добавленной стоимостью. На третьем этапе развития (2026 – 2030 годы) основной упор будет сделан на развитие специализированных сегментов рынка, лидерства в специфических технологиях.

Профессии кластера

15-16.Практическая работа №5

«Ознакомление с профессиями агропищевого кластера» (2ч).

Познавательный интерес, потребность получать новые знания, расширение кругозора.

17-18.Торговля

Три этапа развития отрасли.

повышение экономической и территориальной доступности товаров для населения Самарской области путем: увеличение количества объектов торговли современных форматов; достижение нормативов минимальной обеспеченности торговых площадей на 1000 человек в муниципальных образованиях Самарской области; равномерное распределение торговых площадей в поселениях муниципальных образований Самарской области; рост количества объектов дистанционной торговли; и т.д.

Профессии кластера

19-20.Практическая работа №6

«Ознакомление с профессиями торгового кластера» (2ч).

Познавательный интерес, потребность получать новые знания, расширение кругозора.

21-22. Транспорт и логистика

Три этапа развития отрасли.

развитие системы общественного транспорта, (пригородные пассажирские перевозки ж/дорожным и речным транспортом, автомобильных грузовых и пассажирских перевозок, модернизация и развитие автодорожного каркаса, воздушные перевозки на базе международного аэропорта «Курумоч».

внедрение системы платных парковок в центре Самары и ограничений движения грузовых автомобилей; строительство новых автомобильных мостовых переходов через реки Волгу (в районе села Климовка муниципального района Шигонский), Сок, Самара; и т.д.

Профессии кластера

23-24.Практическая работа №7

«Ознакомление с профессиями транспортного и логистического кластера» (2ч).

Познавательный интерес, потребность получать новые знания, расширение кругозора.

25-26. Предпринимательство

повышение эффективности инфраструктуры поддержки; формирование рыночных ниш для бизнеса; улучшение доступности финансирования; пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, вовлечение молодежи; снижение административных барьеров; совершенствование системы поддержки создания объектов инфраструктуры, ориентированных на поддержку вновь создаваемых субъектов малого бизнеса, в том числе бизнес-инкубаторов, техно- и индустриальных

парков, и т.д.

Профессии кластера

27-28. Практическая работа №8

«Ознакомление с профессиями предпринимательского кластера» (2ч).

Познавательный интерес, потребность получать новые знания, расширение кругозора.

29-30. Практическая работа №9

«Мои жизненные и профессиональные планы»(2ч).

Определение перспективных жизненных и профессиональных целей. Определение понятия «профессиональная пригодность и призвание»

Трудовая мотивация

31. Основные понятия трудовой мотивации « Развитие человека как субъекта труда» (1ч).

Труд как фактор исторического развития человека .Значение труда для личности

32. Практическая работа №10

«Путь к успешной карьере» (1ч).

Повышение

качества психических процессов (внимание, память, мышление).

33. Практическая работа №11

«Ознакомление с профессиями» (1ч).

Познавательный интерес, потребность получать новые знания, расширение кругозора.

34. Практическая работа №12

«Профессия моих родителей». Подведение итогов (1ч).

9 класс (34 час.)

1. Введение.

Вводные понятия (1ч).

Потребность в трудовых знаниях и профессиональных взаимоотношениях людей в настоящее время.

Раздел I

Психология профессиональной работоспособности и функциональных состояний .

2. Основные понятия работоспособности. (1ч). Динамика работоспособности человека в труде.

3. Профессиональный стресс (1ч). Понятие стресса в труде.

Раздел II

Кластеры самарской экономики.

4-5.Аэрокосмический кластер

Три этапа развития отрасли.

производство специальной техники и двигателей, развитие услуг по техническому обслуживанию и ремонту (далее – ТОиР), реструктуризация кластера, развитие взаимодействия с другими регионами. интеграция в глобальные цепочки производства самолетов и ракет-носителей, развитие рынка аутсорсинга, закрепление на рынке производства спутников, спутниковой электроники и т.д.

Профессии кластера

6-7.Практическая работа №1

«Ознакомление с профессиями аэрокосмического кластера» (2ч).

Познавательный интерес, потребность получать новые знания, расширение кругозора.

8-9.Нефтехимический кластер.

Три этапа развития отрасли.

создание и развитие промышленных парков; привлечение международных химических компаний; повышение производительности труда предприятий; ориентация на производство конечной продукции, в том числе для производителей автокомпонентов; реализация инвестиционных проектов с потенциалом импортозамещения; проведение мероприятий по модернизации действующих производств; реализация инвестиционных проектов по производству продуктов с высокой добавленной стоимостью; дальнейшая работа по привлечению международных компаний, и т.д.

Профессии кластера

10-11.Практическая работа №2

«Ознакомление с профессиями нефтехимического кластера» (2ч).

Познавательный интерес, потребность получать новые знания, расширение кругозора.

12-13.Развитие новых кластеров и секторов экономики и перспективных высокотехнологичных производств кластер медицинских и фармацевтических технологий; малотоннажная химия; производство детских товаров; контрактное производство.

Три этапа развития данных кластеров. Профессии кластеров

14-15.Практическая работа №3

«Ознакомление с профессиями нефтехимического кластера» (2ч).

Познавательный интерес, потребность получать новые знания, расширение кругозора.

16-17. Туризм (2ч)

Для успешного развития сектора туризма в Самарской области необходимо обеспечить: активное продвижение туристского потенциала Самарской области на мировом и региональных туристских рынках; повышение конкурентоспособности и разнообразия конкретного туристского продукта (соотношение цена – качество не соответствует принятым стандартам); широкое использование возможностей туризма выходного дня; развитие специализированных видов туризма в соответствии с общемировыми тенденциями, где ознакомление с достопримечательностями является частью разнообразной программы пребывания туристов; расширение использования фестивального, ярмарочного, выставочного потенциала в туристских целях (событийный туризм); развитие новых типов предоставляемых санаторно-курортных услуг, нацеленных на профилактику, восстановление и укрепление здоровья, усиление туристско-рекреационного направления курортов, связанного с отдыхом и развлечением туристов-пациентов; совершенствование способов осуществления информированности населения о туристском потенциале региона, размещение специальной информации на улицах, объектах сервиса и объектах показа; и т.д.

«Жигулевская жемчужина», канатная дорога «Самара – Рождествено», создание тематических парков и т.д.

Три этапа развития кластера. Профессии кластера

18-19. Практическая работа №4

«Ознакомление с профессиями туристического кластера» (2ч).

Познавательный интерес, потребность получать новые знания, расширение кругозора.

20-21. Инфокоммуникации и связь

повышение качества и проникновение в повседневную жизнь технологий виртуальной реальности; расширение виртуального мира бизнеса; проникновение информационных технологий во все сферы жизни (новые интерфейсы, новое окружение); развитие нейронауки, искусственного интеллекта, роботизации офисов и быта; «прозрачное общество»: наблюдение и контроль для обеспечения правопорядка и общественной безопасности; высокопроизводительные компьютерные системы; интеллектуальный человеко-машинный интерфейс; управление дистанционной передачей образов и ощущений; обеспечение информационной безопасности;

Создание технопарка «Жигулевской Долины» в г. Тольятти и т.д. **Профессии кластера**

22-23. Практическая работа №5

«Ознакомление с профессиями информационного кластера» (2ч).

Познавательный интерес, потребность получать новые знания, расширение кругозора.

Практикумы:

24. Практическая работа №6

«Профессии, которые мы выбираем» (1ч). Выбор профессии – это значит выбрать работу, которая будет нужна людям, обществу.

25. Практическая работа №7

«Профессии в городе и на селе» (1ч). Устойчивый профессиональный интерес к избранной профессии.

26. Практическая работа №8 «Сделать рекламу выбранного товара» (1ч).

Креативное мышление и практические навыки.

Раздел IV.

Трудовая мотивация.

27.« Развитие человека как субъекта труда» (1ч). Значение труда для личности

28. Практическая работа № 9

«Мое место в государстве» (1ч). Место в мире – это, прежде всего, профессия.

29. Психология производственного травматизма и аварийности. (1ч).

Личный (человеческий) фактор в происшествиях.

30. Влияние социально-психологического климата на эффективность группового труда. (1ч).

Механизмы влияния социально-психологического климата на взаимоотношения в коллективе.

31. Правовые гарантии жизни и здоровья человека в профессиональном труде в современной России (1ч).

Значимость в жизни современного общества правового регулирования охраны здоровья граждан, в Российской Федерации.

32-34.

Итоговая практическая работа

Защита творческих работ.

Подведение итогов (3ч).

Познавательный опыт и интерес к профессиональной деятельности

Тематическое планирование 1 год обучения

Раздел, темы, раскрывающие основное содержание программы	Основное содержание по темам	Основные виды учебной деятельности	Формы контроля
Введение. 1. Знакомство учащихся с актуальностью, целями, задачами курса «Компас успеха» (1ч).	Краткая характеристика Самарской области. Место и роль Самарской области в Российской Федерации и Приволжском федеральном округе	Работа с презентацией Диалог Проблемные вопросы	Устный опрос
2. Рынок труда Самарской области (1ч)	Основные кластеры экономики. Обзор Потребность в профессиональных кадрах	Работа с презентацией Диалог Проблемные вопросы	Устный опрос
Раздел I Профессиональная деятельность как социально-психологическая проблема 3. «Психологическое профессиоведение» (1ч)	Развитие профессионально важных качеств Определение понятия «психология профессий»	<i>Озвучивать</i> профессионально важные качества личности. <i>Составлять</i> таблицу «психология профессий»	Анализ сравнительной таблицы.
4. «Методы	Методы психологического анализа	<i>Использовать</i>	Оценка

профессиоведения» (1ч).	профессий.	методы психологического анализа	результатов выполнения
5-6. Практическая работа №1 «Составление описаний самых востребованных профессий в Самарском регионе и психограмм» (2ч).	Характеристика требований, предъявляемых профессией к психологическим качествам человека.	<i>Составлять</i> характеристику требований	Письменный опрос по индивидуальным заданиям
7. Практическая работа №2 «Описание профессиональных качеств личности профессионала» (2ч).	<i>Профессионально важные качества сотрудника, качества профессионала.</i>	<i>Выполнять</i> самостоятельную работу	Оценка выполнения заданий
8. Практическая работа №3 «Определение типов профессии» (2ч).	Выбор профессии с учетом личностных особенностей человека. Опросник Айзенка (Первый этап)	<i>Составление оси координат(диаграммы) в соответствии с результатами опросника Айзенка. Определять</i> типы профессий в соответствии .	Оценка выполнения тестов
Раздел II Кластеры самарской экономики. 9-10. Автомобилестроительный кластер	Развитие технологических процессов; развитие современной производственной инфраструктуры; развитие управленческих технологий; создание и развитие кластерной ассоциации; развитие инжинирингового центра; поддержка региональных производителей автокомпонентов при выходе на внешние рынки; развитие систем перепрофилирования, повышения квалификации . Три этапа развития автомобилестроения в области Профессии кластера	<i>Тематическое выступление учащегося (презентация)</i> <i>Постановка проблемного вопроса</i> <i>дебаты</i>	Наблюдение и оценка сообщений, ответы на вопросы. Анализ результатов освоенных знаний.
11-12. Практическая работа №4 «Ознакомление с профессиями автомобилестроительного кластера» (2ч).	Познавательный интерес, потребность получать новые знания, расширение кругозора.	<i>Посещать</i> экскурсии Высказывать свое мнение о новых впечатлениях	Анализ практического занятия.

<p>13-14.Агропищевой кластер</p>	<p>На первом этапе развития (с 2017 года по 2020 год) основными точками роста будут являться импортозамещение, строительство селекционных центров, повышение производительности труда в сельском хозяйстве и пищевой промышленности, рост объемов переработки продукции сельского хозяйства. На втором этапе развития (2021 – 2025 годы) основными точками роста станут развитие экспорта продукции агропищевых кластера, производства сельскохозяйственного сырья и пищевой продукции с высокой добавленной стоимостью. На третьем этапе развития (2026 – 2030 годы) основной упор будет сделан на развитие специализированных сегментов рынка, лидерства в специфических технологиях.</p> <p>Профессии кластера</p>	<p><i>Тематическое выступление учащегося (презентация)</i></p> <p><i>Постановка проблемного вопроса</i></p> <p><i>дебаты</i></p>	<p>Наблюдение и оценка сообщений, ответы на вопросы. Анализ результатов освоенных знаний.</p>
<p>15-16.Практическая работа №5 «Ознакомление с профессиями агропищевых кластера» (2ч).</p>	<p>Познавательный интерес, потребность получать новые знания, расширение кругозора.</p>	<p><i>Посещать экскурсии</i></p> <p><i>Высказывать свое мнение о новых впечатлениях</i></p>	<p>Анализ практического занятия.</p>
<p>17-18.Торговля</p>	<p>Три этапа развития отрасли. повышение экономической и территориальной доступности товаров для населения Самарской области путем: увеличение количества объектов торговли современных форматов; достижение нормативов минимальной обеспеченности торговых площадей на 1000 человек в муниципальных образованиях Самарской области; равномерное распределение торговых площадей в поселениях муниципальных образований Самарской области; рост количества объектов дистанционной торговли; и т.д.</p> <p>Профессии кластера</p>	<p><i>Тематическое выступление учащегося (презентация)</i></p> <p><i>Постановка проблемного вопроса</i></p> <p><i>дебаты</i></p>	<p>Наблюдение и оценка сообщений, ответы на вопросы. Анализ результатов освоенных знаний.</p>

<p>19-20. Практическая работа №6 «Ознакомление с профессиями торгового кластера» (2ч).</p>	<p>Познавательный интерес, потребность получать новые знания, расширение кругозора.</p>	<p><i>Посещать</i> экскурсии Высказывать свое мнение о новых впечатлениях</p>	<p>Анализ практического занятия.</p>
<p>21-22. Транспорт и логистика</p>	<p>Три этапа развития отрасли. развитие системы общественного транспорта, (пригородные пассажирские перевозки ж/дорожным и речным транспортом, автомобильных грузовых и пассажирских перевозок, модернизация и развитие автодорожного каркаса, воздушные перевозки на базе международного аэропорта «Курумоч». внедрение системы платных парковок в центре Самары и ограничений движения грузовых автомобилей; строительство новых автомобильных мостовых переходов через реки Волгу (в районе села Климовка муниципального района Шигонский), Сок, Самара и т.д. Профессии кластера</p>	<p><i>Тематическое выступление учащегося (презентация)</i> <i>Постановка проблемного вопроса</i> <i>дебаты</i></p>	<p>Наблюдение и оценка сообщений, ответы на вопросы. Анализ результатов освоенных знаний.</p>
<p>23-24. Практическая работа №7 «Ознакомление с профессиями транспортного и логистического кластера» (2ч).</p>	<p>Познавательный интерес, потребность получать новые знания, расширение кругозора.</p>	<p><i>Посещать</i> экскурсии Высказывать свое мнение о новых впечатлениях</p>	<p>Анализ практического занятия.</p>
<p>25-26. Предпринимательство</p>	<p>повышение эффективности инфраструктуры поддержки; формирование рыночных ниш для бизнеса; улучшение доступности финансирования; пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, вовлечение молодежи; снижение административных барьеров; совершенствование системы поддержки создания объектов инфраструктуры, ориентированных на поддержку вновь создаваемых субъектов малого бизнеса, в том числе бизнес-инкубаторов, техно- и промышленных парков, и т.д.</p>	<p><i>Тематическое выступление учащегося (презентация)</i> <i>Постановка проблемного вопроса</i> <i>Дебаты</i> <i>Отвечать на вопросы преподавателя.</i> <i>Комментировать.</i> <i>Приводить примеры.</i></p>	<p>Наблюдение и оценка сообщений, ответы на вопросы. Анализ результатов освоенных знаний.</p>

	Профессии кластера		
27-28.Практическая работа №8 «Ознакомление с профессиями предпринимательского кластера» (2ч).	Познавательный интерес, потребность получать новые знания, расширение кругозора.	<i>Посещать</i> экскурсии Высказывать свое мнение о новых впечатлениях	Анализ практического занятия.
29-30.Практическая работа №9 «Мои жизненные и профессиональные планы»(2ч).	Определение перспективных жизненных и профессиональных целей. Определение понятия «профессиональная пригодность и призвание	<i>Создавать</i> творческую работу. <i>Создавать</i> коллаж	Анализ и оценка создания творческой работы Наблюдение и оценка выполнения заданий
Трудовая мотивация 31.Основные понятия трудовой мотивации « Развитие человека как субъекта труда» (1ч).	Труд как фактор исторического развития человека .Значение труда для личности	<i>Озвучивать</i> значение труда для личности . <i>Писать</i> под диктовку	Устный опрос Проверка конспектов
32.Практическая работа №10 «Путь к успешной карьере» (1ч).	Повышение качества психических процессов (внимание, память, мышление).	<i>Выполнять</i> упражнения в психотехнической игре	Наблюдение за выполнением заданий
33.Практическая работа №11 «Ознакомление с профессиями» (1ч).	Познавательный интерес, потребность получать новые знания, расширение кругозора.	<i>Посещать</i> экскурсии Высказывать свое мнение о новых впечатлениях	Анализ практического занятия.
34.Практическая работа №12 «Профессия моих родителей». Подведение итогов (1ч).	Просвещение. Информирование.	<i>Участвовать</i> в организации и проведение встреч с родителями. Подводить итоги	Наблюдение и оценка сообщений, ответы на вопросы. Анализ результатов освоенных знаний.

Тематическое планирование 2 год обучения

Раздел, темы, раскрывающие основное содержание программы	Основное содержание по темам	Основные виды учебной деятельности	Формы контроля
1. Введение. Вводные понятия (1ч).	Потребность в трудовых знаниях и профессиональных Взаимоотношениях людей в настоящее время.	<i>Анализировать</i> потребность в трудовых знаниях	Устный опрос
Раздел I Психология профессиональной работоспособности и функциональных состояний . 2. Основные понятия работоспособности. (1ч).	Динамика работоспособности человека в труде.	<i>Называть</i> основные понятия работоспособности <i>Отвечать</i> на вопросы преподавателя. <i>Комментировать.</i> <i>Приводить</i> примеры.	Устный опрос
3. Профессиональный стресс (1ч).	Понятие стресса в труде.	<i>Писать</i> под диктовку <i>Выполнять</i> групповые задания	Оценка выполнения тестовых заданий
Раздел II Кластеры самарской экономики. 4-5.Аэрокосмический кластер	Три этапа развития отрасли. производство специальной техники и двигателей, развитие услуг по техническому обслуживанию и ремонту (далее – ТОиР), реструктуризация кластера, развитие взаимодействия с другими регионами. интеграция в глобальные цепочки производства самолетов и ракет-носителей, развитие рынка аутсорсинга, закрепление на рынке производства спутников, спутниковой электроники и т.д. Профессии кластера	<i>Тематическое выступление учащегося (презентация)</i> <i>Постановка проблемного вопроса</i> <i>дебаты</i>	Анализ и оценка выполнения и подготовки докладов, рефератов.
6-7. Практическая работа №1 «Ознакомление с профессиями аэрокосмического кластера» (2ч).	Познавательный интерес, потребность получать новые знания, расширение кругозора.	<i>Посещать</i> экскурсии <i>Высказывать</i> свое мнение о новых впечатлениях	Анализ практического занятия.

<p>8-9. Нефтехимический кластер</p>	<p>Три этапа развития отрасли. создание и развитие индустриальных парков; привлечение международных химических компаний; повышение производительности труда предприятий; ориентация на производство конечной продукции, в том числе для производителей автокомпонентов; реализация инвестиционных проектов с потенциалом импортозамещения. проведение мероприятий по модернизации действующих производств; реализация инвестиционных проектов по производству продуктов с высокой добавленной стоимостью; дальнейшая работа по привлечению международных компаний, и т. д.</p> <p>Профессии кластера</p>	<p><i>Тематическое выступление учащегося (презентация)</i></p> <p><i>Постановка проблемного вопроса</i></p> <p><i>дебаты</i></p>	<p>Анализ и оценка выполнения и подготовки докладов, рефератов.</p>
<p>10-11. Практическая работа №2 «Ознакомление с профессиями нефтехимического кластера» (2ч).</p>	<p>Познавательный интерес, потребность получать новые знания, расширение кругозора.</p>	<p><i>Посещать экскурсии</i> <i>Высказывать свое мнение о новых впечатлениях</i></p>	<p>Анализ практического занятия.</p>
<p>12-13. Развитие новых кластеров и секторов экономики и перспективных высокотехнологичных производств</p>	<p>кластер медицинских и фармацевтических технологий; малотоннажная химия; производство детских товаров; контрактное производство.</p> <p>Три этапа развития данных кластеров.</p> <p>Профессии кластеров</p>	<p><i>Тематическое выступление учащегося (презентация)</i></p> <p><i>Постановка проблемного вопроса</i></p> <p><i>дебаты</i></p>	<p>Анализ и оценка выполнения и подготовки докладов, рефератов</p>
<p>14-15. Практическая работа №3 «Ознакомление с профессиями нефтехимического кластера» (2ч).</p>	<p>Познавательный интерес, потребность получать новые знания, расширение кругозора.</p>	<p><i>Посещать экскурсии</i> <i>Высказывать свое мнение о новых впечатлениях</i></p>	<p>Анализ практического занятия.</p>

<p>16-17. Туризм (2ч)</p>	<p>Для успешного развития сектора туризма в Самарской области необходимо обеспечить: активное продвижение туристского потенциала Самарской области на мировом и региональных туристских рынках; повышение конкурентоспособности и разнообразия конкретного туристского продукта (соотношение цена – качество не соответствует принятым стандартам); широкое использование возможностей туризма выходного дня; развитие специализированных видов туризма в соответствии с общемировыми тенденциями, где ознакомление с достопримечательностями является частью разнообразной программы пребывания туристов; расширение использования фестивального, ярмарочного, выставочного потенциала в туристских целях (событийный туризм); развитие новых типов предоставляемых санаторно-курортных услуг, нацеленных на профилактику, восстановление и укрепление здоровья, усиление туристско-рекреационного направления курортов, связанного с отдыхом и развлечением туристов-пациентов; совершенствование способов осуществления информированности населения о туристском потенциале региона, размещение специальной информации на улицах, объектах сервиса и объектах показа; и т д. «Жигулевская жемчужина», канатная дорога «Самара – Рождествено», создание тематических парков и т д.</p> <p>Три этапа развития кластера.</p> <p>Профессии кластера</p>	<p><i>Тематическое выступление учащегося (презентация)</i></p> <p><i>Постановка проблемного вопроса</i></p> <p><i>дебаты</i></p>	<p>Анализ и оценка выполнения и подготовки докладов, рефератов</p>
---------------------------	--	--	--

<p>18-19. Практическая работа №4 «Ознакомление с профессиями туристического кластера» (2ч).</p>	<p>Познавательный интерес, потребность получать новые знания, расширение кругозора.</p>	<p><i>Посещать</i> экскурсии Высказывать свое мнение о новых впечатлениях</p>	<p>Анализ практического занятия.</p>
<p>20-21. Инфокоммуникации и связь</p>	<p>повышение качества и проникновение в повседневную жизнь технологий виртуальной реальности; расширение виртуального мира бизнеса; проникновение информационных технологий во все сферы жизни (новые интерфейсы, новое окружение); развитие нейронауки, искусственного интеллекта, роботизации офисов и быта; «прозрачное общество»: наблюдение и контроль для обеспечения правопорядка и общественной безопасности; высокопроизводительные компьютерные системы; интеллектуальный человеко-машинный интерфейс; управление дистанционной передачей образов и ощущений; обеспечение информационной безопасности;</p> <p>Создание технопарка «Жигулевской Долины» в г. Тольятти и тд.</p> <p>Профессии кластера</p>	<p><i>Тематическое выступление учащегося (презентация)</i></p> <p><i>Постановка проблемного вопроса</i></p> <p><i>дебаты</i></p>	<p>Анализ выполнения результатов практических заданий</p>
<p>22-23. Практическая работа №5 «Ознакомление с профессиями информационного кластера» (2ч).</p>	<p>Познавательный интерес, потребность получать новые знания, расширение кругозора.</p>	<p><i>Посещать</i> экскурсии Высказывать свое мнение о новых впечатлениях</p>	<p>Анализ практического занятия.</p>
<p>Практикумы: 24. Практическая работа №6 «Профессии, которые мы выбираем» (1ч).</p>	<p>Выбор профессии – это значит выбрать работу, которая будет нужна людям, обществу.</p>	<p><i>Отвечать</i> на вопросы преподавателя. <i>Комментировать</i> по очереди <i>Приводить</i> примеры.</p>	<p>Анализ и оценка выполнения докладов, практических заданий</p>

25. Практическая работа №7 «Профессии в городе и на селе» (1ч).	Устойчивый профессиональный интерес к избранной профессии.	<i>Создавать презентацию</i>	Оценка и анализ выполненной работы
26. Практическая работа №8 «Сделать рекламу выбранного товара» (1ч).	Креативное мышление и практические навыки.	<i>Создавать презентацию</i>	Оценка подготовки и выполнения творческой работы
Раздел IV. Трудовая мотивация. 27. « Развитие человека как субъекта труда» (1ч).	Значение труда для личности	<i>Озвучивать значение труда для личности</i>	Устный опрос
28. Практическая работа № 9 «Мое место в государстве» (1ч).	Место в мире – это, прежде всего, профессия.	<i>Участвовать в организации и проведение встреч с людьми разных профессий</i>	Наблюдение и оценка подготовленных сообщений
29. Психология производственного травматизма и аварийности. (1ч).	Личный (человеческий) фактор в происшествиях.	<i>Определять причины производственного травматизма и аварийности.</i>	Устный опрос
30. Влияние социально-психологического климата на эффективность группового труда. (1ч).	Механизмы влияния социально-психологического климата на взаимоотношения в коллективе.	<i>Отвечать на вопросы преподавателя. Комментировать по очереди. Приводить примеры.</i>	Анализ и оценка выполнения и подготовки докладов, рефератов
31. Правовые гарантии жизни и здоровья человека в профессиональном труде в современной России (1ч).	Значимость в жизни современного общества правового регулирования охраны здоровья граждан, в Российской Федерации.	<i>Повторять и обобщать пройденный материал</i>	Оценка результатов Выполненных заданий
32-34. Итоговая практическая работа Защита творческих работ. Подведение итогов (3ч).	Познавательный опыт и интерес к профессиональной деятельности	<i>Создавать Презентацию. Подводить итоги</i>	Анализ и оценка результатов составленной творческой работы

7. ОПИСАНИЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО И МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Техническое обеспечение занятий

- Ноутбук,
- Проектор,
- Видеофильмы.

Список методик для учителя.

1. «Карта интересов» А.Е.Голомштока, модификация Г.В.Резапкиной.
2. Дифференциально-диагностический опросник Е.А.Климова «Я предпочту».
3. Тест Дж. Голланда по определению типа социальной направленности личности.
4. Методика «Ориентир» И.Л.Соломина.
5. Методика «Изучение профессиональных намерений и планов обучающихся» А.В. Головина.
6. Методика диагностики личности на мотивацию к успеху Т. Элерса.
7. «Личностная шкала проявления тревоги» (Дж. Тейлор, адаптация Т.А.Немчинова).
8. Определение типа темперамента (Опросник Айзенка).
9. «Тест эмоций» (авторская модификация теста Басса-Дарки).
10. Оценка уровня общительности (тест В. Ф. Ряховского).
11. «Самооценка психических состояний» (Опросник Айзенка).
12. Тест К. Томаса «Стили разрешения конфликтов».

Список документов и литературы для учителя.

1. Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года.
2. Шорыгина, Т. А. Экономика: доступно о науке / Т. А. Шорыгина // Книжки, нотки и игрушки для Катюшки и Андрюшки.- 2010.- № 9.- С. 45-50.- Продолжение. Начало см. №№ 3, 4, 6, 8 / 2010.
3. Мухаметова, А. М. Разработка программы элективного курса по психологии

- "Путешествие в мир профессий" / А. М. Мухаметова // Воспитание школьников.- 2010.- № 10.- С. 42-50.- Библиогр. в конце ст.
- 4.Новак, М. Профорориентационная методика "РАДИ" / М. Новак // Школьный психолог: Прил. к газ. "Первое сент.". - 2010.- № 19. - С. 4-6.
- 5.Резапкина, Г. Акцентуация и выбор профессии / Г. Резапкина // Школьный психолог: Прил. к газ. "Первое сент.". - 2010.- № 20.- С. 25-32.
- 6.Сухарева Е. Без ошибок : занятие по профорориентации для старшеклассников / Е. Сухарева // Классное руководство и воспитание школьников (Первое сент.). - 2010.- № 5. - С. 20-21. - Библиогр. в конце ст.
- 7.Юрко, Т. Б."Кто хочет стать предпринимателем": сценарий встречи старшеклассников с предпринимателями города / Т. Б. Юрко // Воспитание школьников.- 2011.- № 3.- С. 73-77.